

Beauté et packaging

L'édition 2010 du congrès de la Cosmetic Valley « Beauté & Packaging », organisée la semaine dernière à Louviers, a été pour l'IUT d'Evreux l'occasion de lancer un concours ouvert aux étudiants des universités et écoles du secteur de l'emballage et du design. Trois lauréats ont été distingués lors de cette première édition. Kevin Le Dez, étudiant à l'ESEPAC, a reçu le prix des professionnels pour son projet de poudre à maquiller TESTLA. (dotation de 1 200 euros offerte par la Cosmetic Valley). Jocelyn Marbaud, étudiant à l'ESEPAC, a reçu le prix des étudiants pour son projet COMPLEO (dotation de 1 200 euros offerte par Eure Expansion). Thomas Briet, Natalia Vastel et Manon Laloz, étudiants à l'IUT d'Evreux ont reçu le prix hors concours pour leur projet de parfum nomade pour homme Nomadman (dotation de 1 200 euros offerte par Eure Expansion).

Destiné à favoriser l'innovation et renforcer les relations entre entreprises et organismes de formation, le concours portait sur la réalisation d'un emballage primaire innovant pour un produit cosmétique (soin-parfum-maquillage). Le projet devait mettre en évidence une innovation technique ou marketing sur la thématique du « petit et luxueux », et intégrer une réflexion sur le développement durable et l'impact environnemental. Le pilotage du concours a été assuré par le département « Génie du conditionnement de l'Emballage » de l'Institut universitaire technologique d'Evreux, en partenariat avec la Cosmetic Valley et Eure Expansion.

Paris Normandie
25 mars 2010