

■ Concours Beauté & Packaging

Trois lauréats de l'IUT



Natalia Vastel, Manon Lalloz et Thomas Briet (de gauche à droite), étudiants à l'IUT d'Evreux ont reçu leur prix des mains d'Alban Muller, président de la Cosmetic Valley.

À l'occasion du congrès 2010 de la Cosmetic Valley, organisé au Vaudreuil en partenariat avec Eure Expansion et l'IUT d'Evreux, le département "Génie du conditionnement et de l'emballage" de l'établissement universitaire ébroïcien a créé un concours "Beauté & Packaging" destiné à favoriser l'innovation et à renforcer les relations entre

entreprises et organismes de formation. Ce concours portait sur la réalisation d'un emballage primaire innovant pour un produit cosmétique (soin - parfum - maquillage). Le projet devait mettre en évidence une innovation technique ou marketing sur la thématique du "petit et luxueux", et intégrer une réflexion sur le développement

durable et l'impact environnemental. Trente-deux étudiants issus de six établissements de formation ont participé à ce concours. Les trois lauréats sont issus de l'ESAPAC, une école d'ingénieurs en packaging du Puy-en-Velay. Participant « hors concours », trois étudiants ébroïcien ont, eux aussi, été distingués. Natalia Vastel,

Manon Lalloz et Thomas Briet ont reçu un prix de 1200 euros doté par Eure Expansion pour "Nomadman", un projet de parfum nomade pour homme qui a séduit le jury. Ce prix leur a été remis par Alban Muller, président de la Cosmetic Valley, lors de la soirée de gala clôturant le congrès.