

■ ÉCONOMIE - Congrès de la Cosmetic valley

De nouveaux venus parmi les as de la cosmétique

Le congrès de Cosmetic valley a lieu cette semaine à Louviers. Les entreprises qui constituent le pôle de compétitivité de la filière cosmétique sont réunies autour de la beauté et du packaging. L'occasion pour les professionnels de se rencontrer et de souhaiter la bienvenue aux petits nouveaux dont Cosmetic wear, jeune pousse de l'Agglo.

Les pointures de la filière cosmétique et du packaging ont rendez-vous à Louviers pour deux jours de congrès. La troisième édition de ces rencontres est l'occasion pour les professionnels de partager leur expérience et de s'informer sur les dernières innovations en terme de réglementation et de développement durable.

Des microcapsules dans les tissus

Il faut dire que le premier centre mondial de ressources en parfumerie et cosmétique ne cesse de s'agrandir. Il compte aujourd'hui 600 entreprises de la filière beauté et six universités. Et parmi ses professionnels viennent s'ajouter des "petits nouveaux" depuis le mois de février. Parmi eux, Cosmetic wear dont le siège est basé

à Louviers.

Après la fermeture de la filature en 2002, Audresset est séparée en plusieurs filiales. Les anciens locaux deviennent un centre d'affaires et sous la bannière Audresset création, les dirigeants font du négoce textile et lancent, il y a deux ans, le concept Cosmetic wear. « Nous vendons un concept clé en main, explique Renan Leblé, le bras droit du dirigeant Jurg Scheiwiller. Il s'agit d'intégrer des microcapsules dans les tissus qui libèrent progressivement un principe actif cosmétique pour lutter contre la peau d'orange par exemple ». La PME multiplie les partenaires pour créer le tissu, assurer la logistique et la technique mais son atout principal, « c'est la certification que nous assurons autour du produit, ajoute Renan Leblé. Grâce à notre partena-



Renan Leblé, ingénieur, travaille aux côtés de Jurg Scheiwiller sur la marque Cosmetic wear. Une nouvelle venue dans Cosmetic valley.

riat avec Intertek, spécialiste des tests sur les produits cosmétiques, nous apportons à nos clients un produit commercialisable avec tests cliniques et textiles ». Une étape en moins que la centrale d'achat devra réaliser. Cosmetic wear espère ainsi vendre son concept à de

gros distributeurs en France mais a déjà des contacts à l'étranger comme au Japon, aux Pays-Bas ou en Allemagne. Objectif : se faire une place de choix dans un marché de niche. Nul doute que d'intégrer la Cosmetic valley devrait l'aider à multiplier les contacts.

Cosmetic valley en chiffres

En Haute-Normandie, ce sont 150 entreprises, 1,8 milliard d'euros de chiffres d'affaires et 14 000 emplois. Réunis jusqu'à jeudi au Grand forum de Louviers, la quinzaine d'intervenants évoquera les codes du luxe, la Recherche et Développement, les éco-emballages ou bien encore les procédés industriels. Les leaders mondiaux que sont Valois ou Saint-Gobain Desjournquères seront présents.