

## Cosmetic Valley en beauté

L'impact des nouvelles réglementations européennes attendues pour 2013 et l'introduction de la notion de développement durable dans le packaging des parfums et produits de beauté ont constitué le fil conducteur des deux jours de congrès de la Cosmetic Valley, à Louviers et au Vaudreuil, mercredi et jeudi. Tous les deux ans, les représentants des plus grandes marques de cosmétique, mais aussi leurs fournisseurs et leurs sous-traitants se retrouvent pour faire le point sur les grandes tendances, les attentes des consommateurs, tant en Europe qu'à l'international. Etre belle et écolo Le congrès, par la présence de Dassault Systèmes notamment, a montré comment les moyens scientifiques et technologiques intervenaient au côté de l'aspect artistique d'un packaging. Le luxe se soucie aussi de l'environnement et introduit le développement durable dans ses créations. Francis Quinn, directeur du développement durable chez L'Oréal, et

Charles Duclaux, responsable packaging et environnement, ont analysé le cycle de vie d'un produit et démontré l'importance du calcul de l'empreinte carbone. Si les entreprises nationales et internationales comptaient en nombre parmi les cent vingt participants, les sociétés locales étaient présentes elles aussi. Beaucoup sont en effet fournisseurs, sous-traitants, partenaires des grands groupes (Hermès, Johnson & Johnson, Intertek, etc.). L'IUT d'Evreux, qui développe une section Packaging et conditionnement, était également présent. Ses étudiants ont d'ailleurs remporté un prix au concours éco design qui était organisé. Le secteur cosmétique, dans l'Eure, emploie 8 500 personnes.