



emballage

LA **COSMETIC VALLEY** RÉCOMPENSE LES JEUNES

Le 3^e congrès Beauté & Packaging, organisé par les collectivités territoriales et institutionnelles partenaires de la Cosmetic Valley en Haute-Normandie, a été l'occasion pour l'IUT d'Evreux de lancer un concours ouvert aux étudiants des universités et écoles du secteur du packaging. Trois projets d'emballage primaire d'un produit cosmétique ont été récompensés par un jury composé d'étudiants de l'IUT d'Evreux et de professionnels (Adip Pharma, Alcan, Biopack, Critt, Johnson & Johnson, PFT d'Evreux, Rexam et Valois) ainsi que les partenaires du concours et *CosmétiqueMag*. Les lauréats, Kevin Le Dez (Esepac), pour une poudre à maquiller, Jocelyn Marbaud (Esepac), pour un contenant de vernis à ongles 2 en 1, et Thomas Briet, Natalia Vastel et Manon Lalloz (IUT d'Evreux), pour un parfum nomade pour homme, ont reçu une dotation de 1 200€ chacun, offerte par la Cosmetic Valley et Eure Expansion. «L'objectif de ce concours est d'accroître la visibilité du pôle de compétitivité auprès des étudiants et renforcer les relations entre les entreprises adhérentes et les jeunes diplômés», a déclaré Jean-Luc Ansel, DG de la Cosmetic Valley.

CHARLOTTE NATTIER