

À 1 h de Paris,
navettes à disposition

Dans le cadre des Evènements de la
COSMETIC VALLEY
FRANCE



3^{ème}
édition

CONGRÈS

Beauté & Packaging



[PROGRAMME À JOUR]

17 & 18 mars 2010
LOUVIERS / LE VAUDREUIL



INNOVATION

TENDANCES

DÉVELOPPEMENT DURABLE

www.abe-packaging.com

Événement organisé par



En collaboration avec



Sponsor Gold



Partenaires institutionnels





La Cosmetic Valley, premier centre mondial de ressources parfumerie- cosmétique

Le pôle de compétitivité Cosmetic Valley fédère 470 entreprises parmi lesquelles Guerlain, L'Oréal, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Shiseido, Nina Ricci, Coty, Chanel . . .

Avec 80% de PME qui travaillent en amont et en aval des fabricants, la Cosmetic Valley réunit l'ensemble de la filière parfum-cosmétique : les producteurs de matières premières, les fabricants de produits finis, les injecteurs plastique, les laboratoires de tests et d'analyse, les conditionneurs . . .

Avec 6 universités, 200 laboratoires de recherche, 136 cursus de formation, la Cosmetic Valley est un réservoir unique au monde de ressources humaines spécialisées, essentiel au dynamisme et à l'innovation du secteur.

La Cosmetic Valley vise l'emploi et le développement économique de la filière en favorisant les échanges commerciaux, les synergies de réseau et l'innovation dans un marché ultra-concurrentiel.

La Cosmetic Valley, présente sur de nombreux salons internationaux, est un vecteur essentiel de l'image d'excellence du «Made in France».

La Glass Vallée : Le pôle mondial du flaconnage de luxe

Situé à la frontière de la Haute-Normandie et de la Picardie, la Glass Vallée constitue le leader mondial du flaconnage de luxe. Sur sa spécialité, les flacons de parfums, il couvre 80% de la demande mondiale. Les sites de la Vallée ont un positionnement « haut de gamme » à forte technicité tant dans le domaine de la parfumerie que de la cosmétique, des spiritueux et de la pharmacie avec un savoir-faire qui se perfectionne de générations en générations depuis plusieurs siècles.

La présence dans la Vallée de l'ensemble des métiers de la filière (Maquettistes - Fondateurs - Moulistes - Verriers - Tri qualitatif et Métiers des décors sur verre) et sa forte concentration d'entreprises lui a permis d'acquies en 1997 le titre de SPL (Système Productif Local). Le Pôle mondial du flaconnage de luxe de la Vallée de la Bresle compte aujourd'hui une soixantaine d'entreprises employant environ 7000 personnes entre le Tréport et Feuquières dans l'Oise mais aussi autour de Dieppe et d'Abbeville.

CONGRÈS

Beauté & Packaging



Mercredi 17 mars

Animé par **Guillaume BREGERAS**, Rédacteur en Chef, **FORMES DE LUXE**

Innovation, Tendances et Marché

9h00 **Ouverture par la Cosmetic Valley**
Bernard LEROY, Président Europe, Afrique et Moyen-Orient, INTERTEK, Maire du VAUDREUIL

9h30 **Luxe, Mass Market, perte de repères pour les marques ou opportunités pour le consommateur ?**

Comment redéfinir les codes du luxe et du mass market tout en préservant la volonté d'hybridation du néo-consommateur ?

Dominique WEIZMAN, Directeur général, DEZINEO

10h15 **Sortir des sentiers battus pour se démarquer : une stratégie gagnante en cosmétique ?**

Comment créer de la différenciation et de l'avantage concurrentiel sur un marché saturé ?

Peut-on à la fois étonner, surprendre et convaincre le consommateur cosmétique ?

Sandra MASSONNAT, Fondatrice, FERLING

10h45 Questions/Réponses

11h00 **Pause**

11h30 **Luxe & Respect de l'environnement**

Sylvie BENARD, Directrice environnement, LVMH

12h00 **Les attentes des consommateurs source du développement durable**

Eco-pack, Eco-recharges, . . . au Japon, les éco-produits placent les consommateurs au cœur du process. En Chine, ce sont les marques qui sensibilisent les consommateurs par des offres leur permettant de devenir éco-acteurs.

De l'éco-produit à l'éco-expérience, les valeurs ajoutées des packagings japonais et chinois.

Florence BERNARDIN, Directrice, INFORMATION & INSPIRATION

12h30 Questions/Réponses

13h00 **Déjeuner**

14h30 **Le packaging : un élément clé pour une nouvelle expérience de marque**

Packaging de prestige et séries limitées dans les spiritueux.

Christophe PRADERE, Directeur Général, BETC DESIGN

15h00 **L'approche « produit complet » dans le flaconnage**

Sophistication, différenciation, coûts, flexibilité, multiplicité des acteurs, . . . une équation de plus en plus complexe à résoudre pour les marques.

Charles de FORGES, Président Directeur Général, VERRERIES DU COURVAL – Groupe POCHET

15h30 Questions/Réponses

16h00 **Pause**

16h30 **Table Ronde : Innover tout au long du cycle de vie du produit de Beauté**

Projet Packaging, Innovation & Développement durable : comment faire travailler ensemble tous les acteurs ?

Technologie + Packaging Design = A Love Affair

Anne ASENSIO, VP Design Experience, DASSAULT SYSTEMES

Frédéric JENTGEN, Design Global, RAISON PURE 100

Jan de ROECK, Director Solutions Management, ESKO GRAPHICS

17h45 **Groupes de travail et d'échanges**

18h20 **Fin de la journée**

18h30 **Soirée de Gala**

Groupes de travail et d'échanges

(groupes de 8 à 10 personnes).

Ils constituent un complément aux interventions de la journée, ils permettent :

*→ de manipuler et découvrir des exemples de packaging
→ un meilleur échange, plus informel, entre participants et intervenants*

à travers les questions et les réponses, un meilleur échange de bonnes pratiques.



Consultez régulièrement les mises à jour
du programme sur notre site
www.abe-packaging.com

Jeudi 18 mars

Animé par **Françoise ALBASINI**, Rédactrice en Chef, **EMBALLAGE DIGEST**

Développement durable : quels axes d'innovation, d'évolutions techniques ?

- 9h00 **Eco-conception : un levier pour l'innovation**
Quels outils et méthodes, quels freins et leviers pour contribuer au développement durable.
Fabien BOUTON, Designer conseil éco-conception, EVEA
- 9h45 **Comment le packaging peut-il s'intégrer dans une stratégie globale de Développement Durable ?**
Francis QUINN, Directeur du développement durable, et Charles DUCLAUX, Responsable Packaging & Environnement, L'OREAL
- 10h15 **Rendre l'écoconception aussi «désirable» pour les consommateurs que pour l'environnement**
Isabelle ROATTA, Directrice développement produits, BOURJOIS
- 10h45 Questions/Réponses
- 11h00 **Pause**
- 11h30 **L'éco-conception : sa place dans une approche pragmatique du développement durable**
Nicholas THORNE, Directeur Innovation & Développement, ALCAN PACKAGING BEAUTY
- 12h00 **Point sur l'utilisation des matériaux issus du recyclage en Cosmétique et Parfumerie**
Derniers développements & procédés industriels. Maîtrise de la qualité, autorisation & homologation.
Sébastien PETITHUGUENIN, Directeur Général, PAPREC PLASTIQUES
- 12h30 Questions/Réponses
- 13h00 **Déjeuner**

Impacts de la réglementation sur le Packaging

- 14h30 **Quelles avancées sur l'affichage environnemental des produits cosmétiques prévu au 1^{er} janvier 2011 ?**
Hervé REBOLLO, Directeur des Affaires Economiques et Internationales, FEBEA
- 15h00 **Règlement cosmétique, Reach, quels impacts sur le cahier des charges de l'emballage ?**
Catherine BRAMAUD, Conseiller scientifique, FEBEA
- 15h30 Questions/Réponses
- 16h00 **Pause**
- 16h30 **Les impacts de REACH sur le Packaging**
- Mise en place de REACH : quelles méthodologie & difficultés rencontrées ?
- Analyse d'un packaging et process associés : quels impacts potentiels de Reach, notamment sur le traitement de surface.
Bruno HALOT, Chef de projets industriels, Coordinateur Reach, REXAM PERSONAL CARE
Bruno TIEULIERES, Responsable Réglementation, CELLIOSE
- 17h00 **Interactions contenu-contenant : comment développer une étude ?**
Quelles techniques employer ?
Quels sont les points sur lesquels porter son attention ?
Erik HAGHEDOOREN, Directeur d'Etudes, TOXIKON
- 17h30 Questions/Réponses
- 17h45 **Groupes de travail et d'échanges**
- 18h30 **Fin du Congrès**

La vocation du Congrès

est de faciliter les échanges entre tous les acteurs du Packaging en Parfums & Cosmétiques.

Profitez des pauses (matin et après-midi), des déjeuners, des groupes d'échanges et des débats pour développer votre réseau !

Une soirée de Gala exceptionnelle

La Communauté d'Agglomération Seine-Eure et les partenaires organisateurs ont le plaisir de vous convier à une soirée exceptionnelle :

La Conférence de l'heure du business

Une fourmi de 18 mètres, ça n'existe pas !
La créativité au service des organisations.
- Ivan Gavriloff

Le cocktail dînatoire

afin de poursuivre vos échanges dans un contexte convivial.

Le mercredi 17 mars à 18h30 au Pavillon des Aulnes (Le Vaudreuil)

Pour toute information complémentaire ou inscription, contactez dès maintenant :

Sandra Poitou

Responsable Congrès

Xavier Sicard

Responsable Relation Clients

au :

+33 (0)1 41 86 41 10

ou par e-mail :

beautepackaging@advbe.com

www.abe-packaging.com



NOUVEAU

CONCOURS
Beauté & Packaging

L'innovation et les relations entreprises/étudiants à l'honneur !

Découvrez sur le site internet les 10 projets pré-sélectionnés



CONGRÈS

Beauté & Packaging

Les 17 & 18 mars 2010, LOUVIERS/LE VAUDREUIL

BULLETIN D'INSCRIPTION

Le Congrès se tiendra au Grand Forum - Boulevard de Crosnes - 27400 Louviers

→ Bulletin(s) à photocopier et à retourner à :

abe - Congrès Beauté & Packaging
35/37 rue des Abondances
92513 Boulogne-Billancourt Cedex

Pour nous contacter :

Xavier Sicard au : +33 (0)1 41 86 41 10

beautepackaging@advbe.com

Fax : 33 (0) 1 46 03 86 26

TARIFS

2 jours de formation : **899 € HT** (1075,40 € TTC)

1 journée de formation : **599 € HT** (715,40 € TTC)

Bénéficiez de 20% de REDUCTION si vous êtes membre de :

la Cosmetic Valley la Glass Vallée la CASE la SFC

soit : 2 jours = **719,20 € HT** (860,16 € TTC) > soit 215 € de réduction

1 jour = **479,20 € HT** (573,12 € TTC) > soit 142 € de réduction

5% de réduction pour toute inscription en ligne ! → www.abe-packaging.com

PARTICIPANT *A remplir intégralement en majuscule - Merci de remplir un bulletin par personne*

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Fonction :

Tél : Fax : Email :

Société :

Activité : Code NAF :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Effectif : N° Siret :

Participera au Congrès Beauté & Packaging :

Aux journées des 17 & 18 mars

A la journée du 17 mars

A la journée du 18 mars

Au déjeuner du 17 mars

A la soirée de Gala du 17 mars

Au déjeuner du 18 mars

Souhaitez-vous bénéficier de la navette au départ de Paris qui sera mise à votre disposition ? oui non

ADRESSE DE FACTURATION *(si adresse différente)*

Mme Mlle M. Prénom : Nom :

Société ou organisme de formation :

Adresse :

CP : Ville : Pays :

Tél : Fax : Email :

→ Dès réception de ce bulletin, vous recevrez par e-mail une note informative vous demandant de renseigner vos modalités logistiques.

→ La facture, qui vous sera adressée après réception de ce bulletin, fait office de convention de formation simplifiée.

Le Congrès est éligible au titre du DIF. Nous vous communiquerons notre n° d'Agrément Formation.

WEB

PAIEMENT

À effectuer impérativement avant la formation.

Je règle mon inscription :

Par chèque de € TTC à l'ordre de abe

Par virement à notre banque :
RIB 30004 00804 00010728357 36 BNP PARIBAS Paris Champs Elysées

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente.

Date / Signature :

CONDITIONS GENERALES DE VENTE : 1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent l'accès aux conférences, les groupes de travail, les déjeuners, les pauses-café, une documentation complète sur les interventions. Dès réception de votre inscription, nous vous ferons parvenir une facture qui tient lieu de convention de formation simplifiée. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 19 février 2010 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 € retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, advanced business events - abe serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre de abe ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations. Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.



abe - advanced business events
35, 37 rue des Abondances 92513 BOULOGNE-BILLANCOURT - Cedex
SA au capital de 50 000 € - RCS Nanterre B 515 013 506 - NAF : 8230 Z

