

Informations pratiques

21-22
MARS 2012
LE VAUDREUIL

Pavillon des Aulnes
3 rue Bernard Chedeville
27100 Le Vaudreuil - FRANCE

contact@beautepackaging.com
www.beautepackaging.com
+33 (0)1 40 09 08 07

Retrouvez toutes les informations pratiques sur notre site internet, rubrique > **Infos pratiques.**
(Accès, horaires, hébergements, tarifs de transport négociés)

NAVETTES GRATUITES

21 Mars 2012

- Gare de Val-de-Reuil > Pavillon des Aulnes : 8h35 et 9h35

22 Mars 2012

- Gare de Val-de-Reuil > Pavillon des Aulnes : 8h35 et 9h35
- Pavillon des Aulnes > Gare de Val-de-Reuil : 16h10 et 17h10

Inscription et tarifs

IDIS EVENT dispose d'un numéro d'agrément formation. La facture adressée vous servira de convention de formation simplifiée.

		Standard	Partenaire*
PME	1 jour	399 €HT	320 €HT
	2 jours	699 €HT	560 €HT
Grand groupe	1 jour	499 €HT	360 €HT
	2 jours	800 €HT	640 €HT

* Partenaires : Membres Cosmetic Valley, Glass Vallée, Normandy Packaging ou assimilés

DÉCOUVREZ NOS OFFRES de partenariat et d'exposition

Salima ABDERRAHMANE
T: +33 1 40 09 68 77
salima@beautepackaging.com

INSCRIPTION SUR
www.beautepackaging.com

Organisateurs



Sponsors



Partenaires officiels



Partenaires



Média



Information et inscription : www.beautepackaging.com



Le rendez-vous incontournable des acteurs du packaging en cosmétique et parfumerie

4^{ème} EDITION

À 1H de Paris
Navettes gratuites*

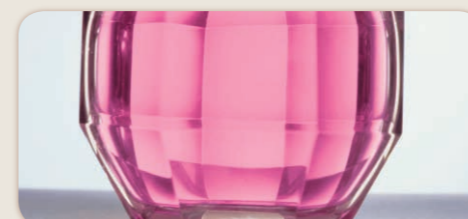
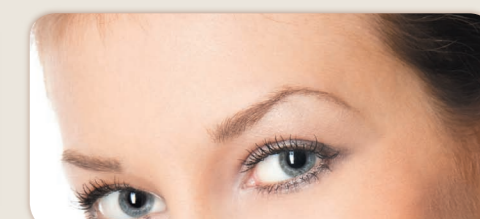


Beauté & Packaging

CONGRES ET CONVENTION D'AFFAIRES

Innovation - Marketing - Concepts - Développement durable

21-22
MARS 2012
LE VAUDREUIL



Gardez une longueur d'avance !

Venez échanger avec un large panel d'experts autour des enjeux du packaging de demain

Conférences plénières • Tables-rondes • Rendez-vous d'affaires • Exposition

Programme

Les deux journées seront animées par Jean-Yves BOURGEOIS, **BEAUTEAM**

Mercredi **21 MARS**

09:00	Mot d'accueil Bernard LEROY, Maire du Vaudreuil, Président d'Intertek et Vice-président en charge du développement économique, Agglomération Seine-Eure
09:15	Allocution d'ouverture Michel GUTEN, Président, Institut supérieur de marketing du luxe
09:30	TABLE-RONDE Marketing & Packaging – Attentes des marketers pour innover et se démarquer Modérateur : Stanislas FEMINIER, Directeur Associé, INVESCOMM - Résultats d'audits auprès d'un panel de grandes marques et principaux enseignements - Convergence avec les marques participantes à la table ronde Jacqueline MARSAL, Directrice du développement packaging, REVLON Responsable marketing, BOURJOIS
10:45	Pause café
11:15	CONFÉRENCE Design & Packaging – Nouvelles expériences pour de nouvelles tendances - Intégrez la chaîne complète de création de valeur de votre Packaging, Jean-Marc GALEA, Marketing Manager, Dassault* - L'influence des autres marchés dans le packaging en cosmétique Fabrice PELTIER, Directeur fondateur, P'Référence et DesignPack Gallery - Nouveaux gestes de la beauté et leurs implications packaging Florence BERNARDIN, Information & Inspiration - Le packaging à l'heure de la frugalité : retrouver le plaisir de consommer Françoise DASSETTO, Directrice, White Spirit
12:45	Pause déjeuner
14:00	Pause Networking Rendez-vous d'affaires one-to-one de 30 minutes NOUVEAU
14:30	CONFÉRENCE Technologie & Packaging – Nouvelles avancées techniques, craintes et espoirs pour le packaging de la beauté - Interactions contenant/contenu Benoît PERSIN, Responsable Technique Analyses Cosmétique, INTERTEK - Les relargables et leurs conséquences Marc FEUILLOLEY, Directeur, LMSM de l'Université de Rouen - Evolution des emballages liés aux évolutions de formule Florence ROULLET, Directeur Laboratoire Skin Care & Color Cosmetics, APTAR - Les avancées techniques, oui mais quelles incidences sur la création? Comment les nouveaux matériaux peuvent-ils ouvrir de nouvelles voies à la création? Christophe PRADÈRE, Président Directeur Général & Fondateur, BETC Design
16:00	PRÉSENTATIONS Technologie & Packaging – Présentations des nouvelles technologies de l'emballage - Sirmi , la nouvelle capsule Twist antigoutte dernière génération Daniel DE ROSA, Directeur, lpack - La technologie DuPont Surlyn3D Arnaud MASTAIN, DuPont Packaging & Industrial Polymers - Albea Group Jean-Claude JAMMET, Responsable packaging, Albea Group - Produit Isampler Yvan REGÉARD, CEO, Exhalia - RT-TWIST, un bouchon pour éco-recharge simple et astucieux Loïc BOUET, Responsable commercial, Techniplast
17:30	Pause Networking Rendez-vous d'affaires one-to-one de 30 minutes NOUVEAU
18:45	Soirée de Gala et remise des prix du concours

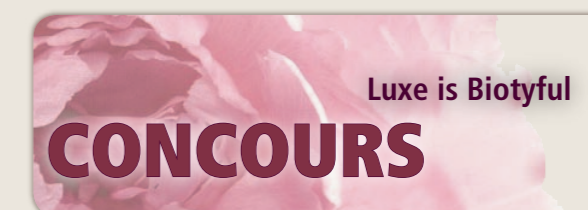
Jeudi **22 MARS**

09:00	CONFÉRENCE Packaging & protection de la marque - Propriété intellectuelle et confidentialité Francine LE PECHON-JOUBERT, Cabinet De Gaulle Fleurance et Associés* - Stratégie et outils de protection intellectuelle Raphaëlle KRUMMEICH, Responsable régionale Haute-Normandie, INPI - Maîtrise de l'information et secret industriel Alain BERTAUX, Consultant Maîtrise de l'Information, Medolise - Quels outils pour lutter contre la contrefaçon ? François DE LAVERGNE, Ileos
10:30	TABLE-RONDE Ecoconception : entre illusions et réalité Modérateur : Françoise ALBASINI, Rédactrice en chef, Emballage Digest - Y a-t-il une définition « légale » de l'éco-conception ? - Quelles sont les conditions minimales requises ? - Comment l'éco-conception s'intègre dans le développement durable par rapport au volet économique et social ? - Le consommateur et les labels : quelle vérité par rapport à l'éco-conception ? Christophe VALLON, Responsable développement et affaires réglementaires, Kenzo Julie VERDEAU, Western Design Juliette MELEDIE, chargée d'affaires réglementaires, FEBEA Fabien BOUTON, Designer conseil éco-conception, EVEA ECO-CONCEPTION Geneviève LARDEUX, Responsable règlementaire, CAUDALIE Chantal LEGEARD, Responsable des Affaires Réglementaires, YVES ROCHER
11:30	Brunch
13:00	TABLE-RONDE Rôle des échantillons dans la stratégie commerciale et de communication des marques Modérateur : Sylvie Mayou, Directrice Général, IPSOS Marketing Isabelle LALLEMANT, Directrice commerciale et marketing, Aptar Beauty + Home Ludovic ANCEAU, Directeur général, Bioplan Ludovic GUINET, Responsable Développement Packaging Promotionnel, PUIG France Stéphane LEONARD, Directeur commercial et marketing, CEP Emmanuelle HERMANDESSE, Category Manager Sampler, REXAM Anne-Caroline PRAZAN, Responsable marketing, GUERLAIN Emilie LE DRET, Category Manager Soins Marque Propre, MARIONAUD Anne ZAVAN, Directrice Marketing services, NIVEA
14:30	Session Networking Rendez-vous d'affaires one-to-one de 30 minutes NOUVEAU
17:00	Fin du congrès et de la convention d'affaires

* Sponsor de Beauté & Packaging 2012
Programme prévisionnel - sous réserve de modifications



Une soirée exceptionnelle !
Poursuivez vos échanges dans une ambiance conviviale et propice au networking.



L'innovation et les relations entrepreneurs / étudiants à l'honneur !
Les projets sélectionnés seront présentés en marge du congrès, et les lauréats de ce concours primés au cours du gala le 21 mars.

Informations, mise à jour du programme et inscription :
www.beautepackaging.com